


強炭酸水に関するアンケート調査





調査実施の概要

※強炭酸水に対するユーザーの意識調査

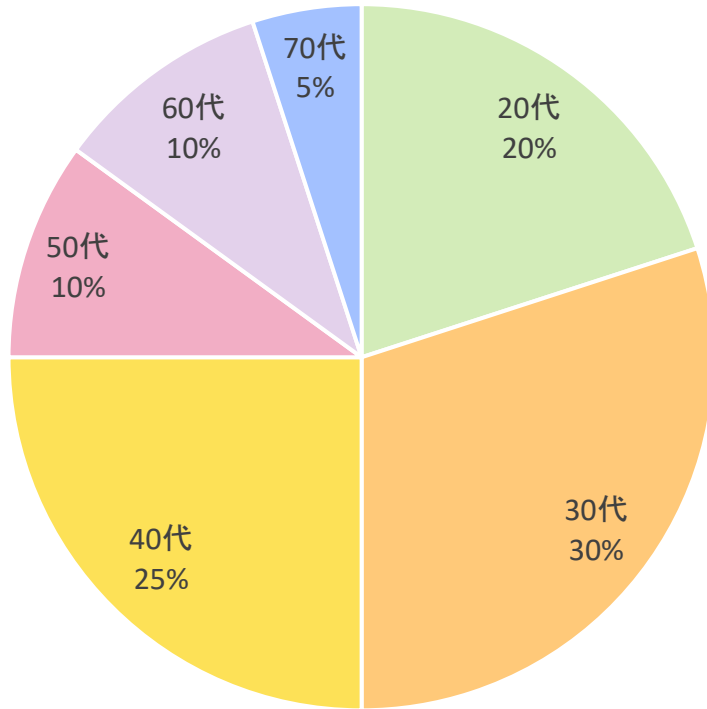
※調査方法

- ・調査時期:2021年11月1日～2021年11月30日迄
- ・調査方法:Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域:全国
- ・調査対象者:全国で当サイトに掲載されている炭酸水の購入経験がある方
- ・有効回答数:500人

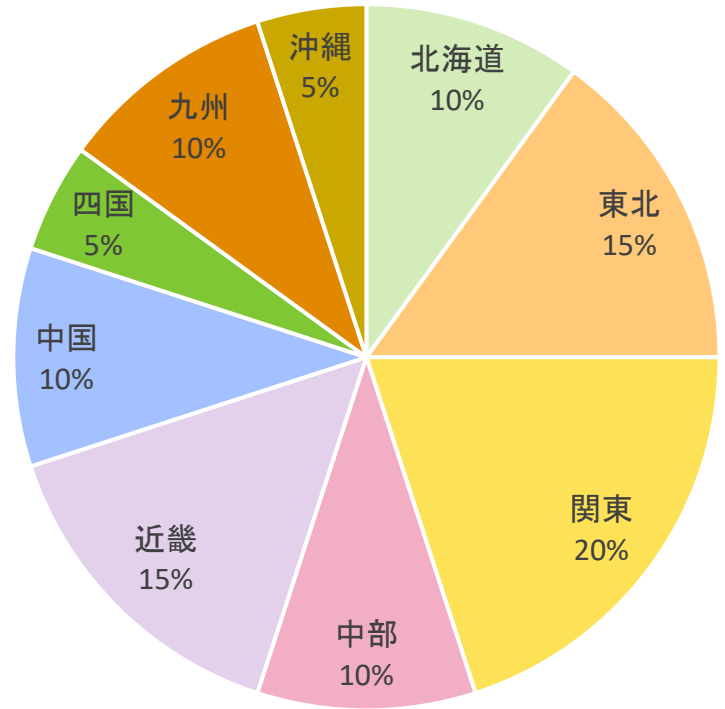


回答者属性 有効回答数=500

年齢

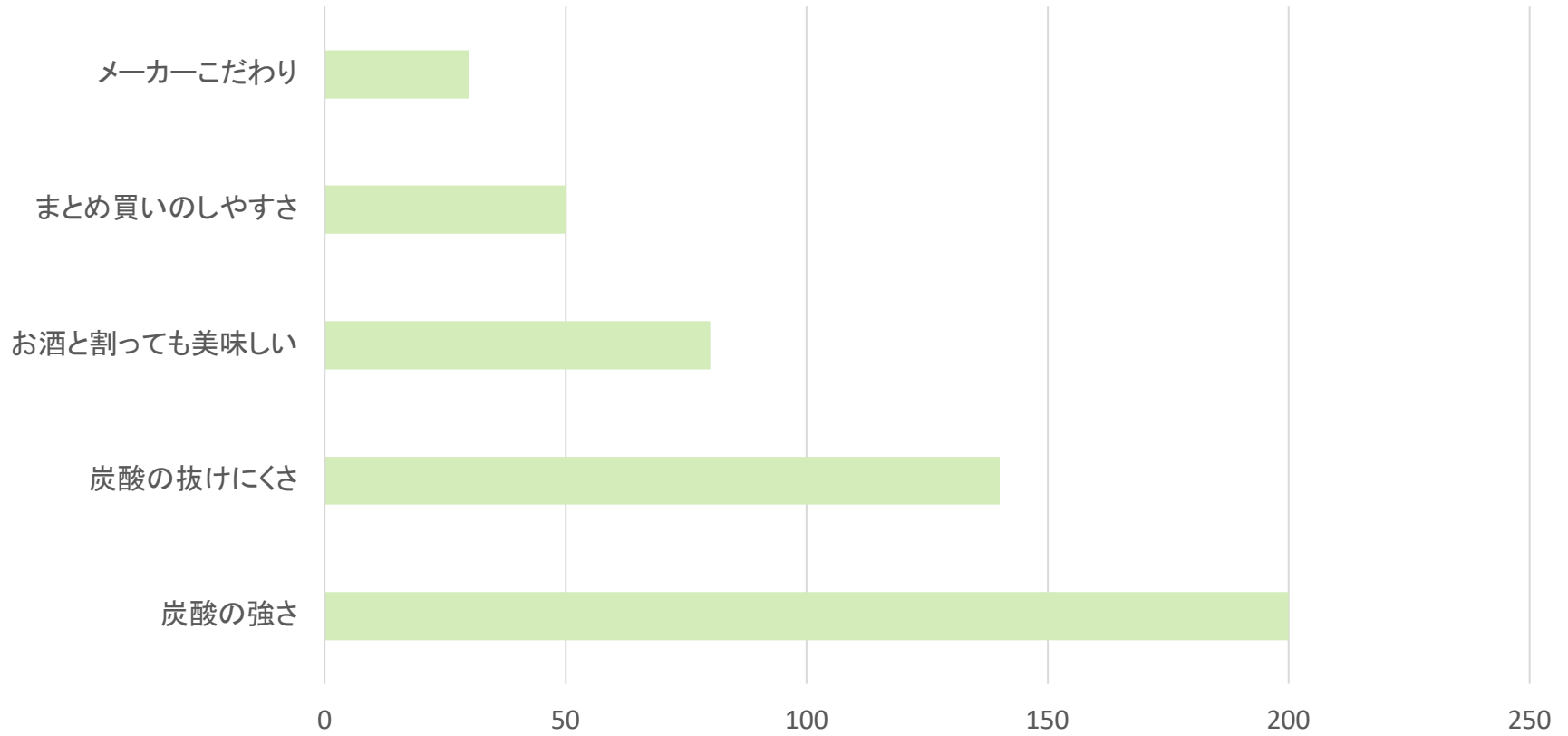


地域



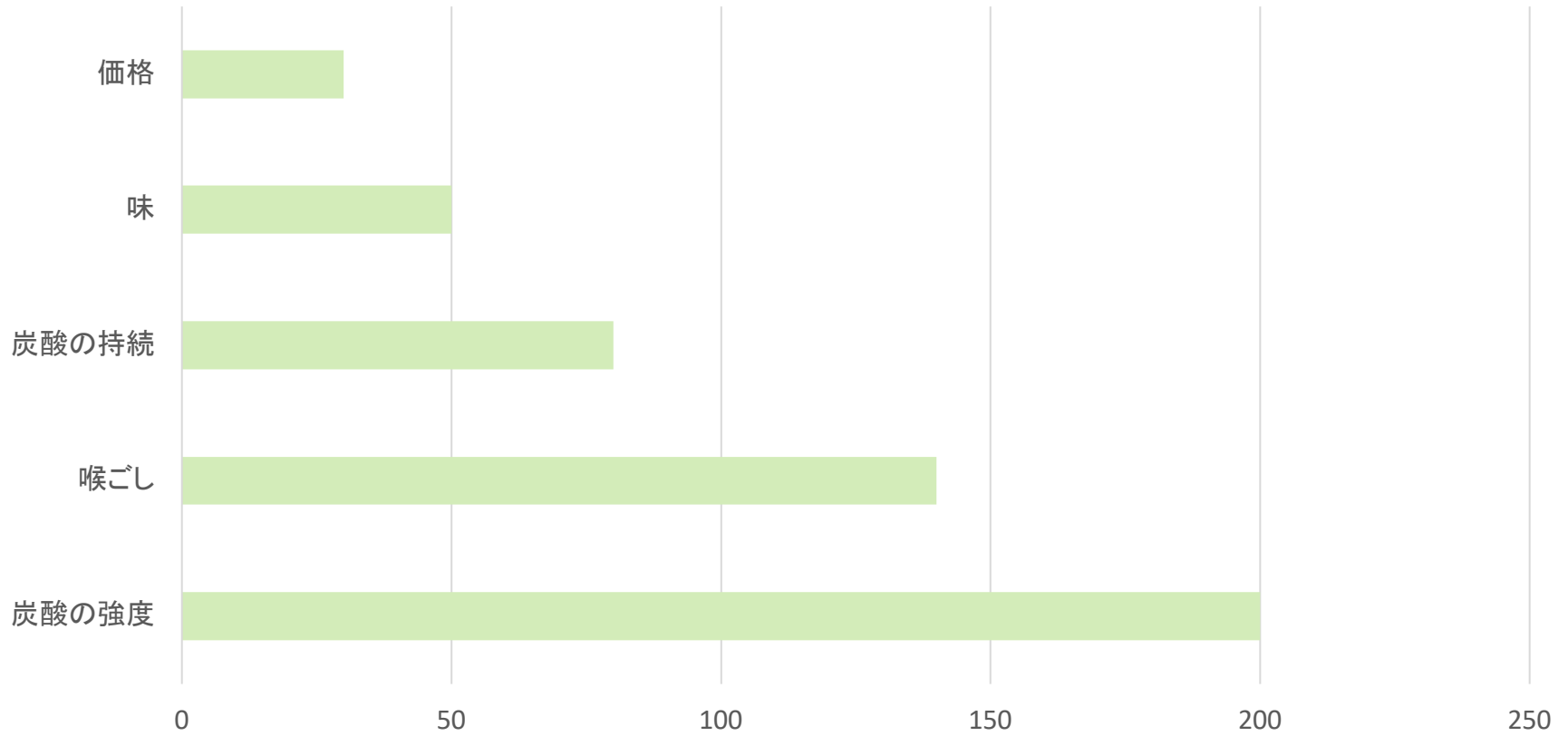


強炭酸水の選定基準はなんですか？





強炭酸水を選んだ決め手は何ですか？



調査結果



調査結果 有効回答数=500

強炭酸水で満足度が最も高かった商品はどれですか？

